

Le batik indonésien



Le batik est un **tissu en coton et soie teint à la main** : un savoir-faire qui fait partie du patrimoine de l'UNESCO (Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture). Les origines du batik remontent à plus de 1 000 ans.

Dans la tradition du batik, les artisan.e.s dessinent leur motifs et sélectionnent les zones qu'ils/elles veulent teindre d'une certaine couleur. Puis, ils/elles versent de la **cire chaude** sur le reste du tissu pour que la teinture ne colore pas les parties cirées. Ils/elles répètent l'opération autant de fois que de couleurs nécessaires pour créer le motif voulu.

Au XIX^{ème} siècle, **les colons anglais et hollandais** partis combattre à Sumatra et Bornéo apprécient particulièrement ce tissu et l'emmènent dans leurs valises.

L'entreprise n°1 de la production de wax



A la fin du XIXème siècle, les colons anglais et hollandais s'approprient les motifs du batik indonésien pour produire le tissu à grande échelle. Des usines, s'inspirant de la technique de fabrication du tissu, sont installées d'abord en Grande-Bretagne.

Ce nouveau tissu est baptisé « wax » par les anglais, ce qui signifie « cire ». Effectivement, le tissu est ciré des deux côtés pour préserver les couleurs et la netteté des motifs. Les Hollandais récupèrent l'idée et le nom, perfectionnent la technique et lancent un commerce transcontinental.

C'est l'**entreprise hollandaise Vlisco**, créée en 1846, qui devient le premier producteur de wax. Les tissus sont tous produits dans l'usine d'Helmond aux Pays Bas.

La marque a créé **plus de 350 000 motifs** différents en 170 ans d'histoire. Elle a toujours autant de notoriété aujourd'hui.

Le wax ne rencontre pas un grand succès auprès des européens de la fin du XIXème siècle.

Les Hollandais commencent donc à exporter le wax au **Ghana** (qui est une de leurs colonies à l'époque). Le tissu devient rapidement à la mode et des femmes viennent même du Togo, le pays voisin, pour se procurer du wax.

Les Hollandais ouvrent une usine au **Togo** en 1880 : c'est le début de la **Vlisco African Company** !

Les Nanas Benz



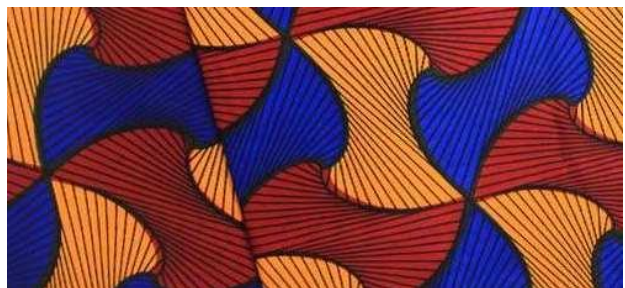
Entre les années 1970 et 1990, au Togo, les **Nanas Benz** sont des femmes d'affaires qui s'emparent du marché du wax hollandais et contrôlent sa diffusion dans le pays et les pays voisins. Elles signent **un accord d'exclusivité avec la Vlisco African Company**. Elles sont basées au marché de Lomé (la capitale du Togo). On les appelle les Nanas Benz car, pour montrer leur richesse et leur pouvoir, elles s'offrent des voitures luxueuses comme des Mercedes Benz.

Elles ont également donné des noms à certains motifs du wax pour s'adapter au marché africain.
Il existe tout un langage du wax !



Ce motif s'appelle « **l'argent a des ailes** » et représente des hirondelles qui sont des oiseaux rapides : c'est pour nous rappeler à quel point l'argent peut être dépensé rapidement si l'on n'y prête pas attention.

Celui-ci s'appelle « **chéri ne me tourne pas le dos** ». Il signifie que la femme qui le porte pense que son mari s'intéresse à une autre. C'est un message qui est souvent destiné à cette « autre » femme en question.



Le wax : star de la haute-couture



Défilé Reda Fawaz : robe en wax Vlisco à Abidjan, novembre 2016.

Depuis 2015, les grandes maisons de haute couture s'emparent du wax pour créer leurs tenues pour les défilés des différentes **Fashion Week** dans le monde. Il a même été désigné comme le *must have* (l'incontournable) de l'été 2017.

Beyonce a largement participé à la popularisation du wax dans le monde de la haute couture et des célébrités. Une nouvelle génération de créateurs et créatrices afro-occidentaux renouvellent le wax dans la mode en le revendiquant comme **une part de l'identité africaine**.

Le wax africain



Il existe plusieurs types de wax :

le wax hollandais (qui est l'origine historique du wax) mais aussi le wax anglais.

Le wax africain a été créé plus tard au XX^{ème} siècle, il est également appelé « **pagne africain** ». Il est fabriqué dans différents pays : le Togo, la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Ghana, etc.

Il existe plusieurs variétés de wax africain.

Il est devenu **l'icône d'un monde métissé** ou encore **l'emblème de la mode du continent africain**.