

**Atelier d'avant spectacle
au spectacle *Stéréo*
de Philippe Decouflé — Compagnie DCA**

- **Introduction : la MC93 et être spectateur.trice**

La MC93 :

Vous allez venir prochainement à la MC93, est-ce que quelqu'un sait ce que veut dire MC93 ?
D'après vous que fait-on dans ce lieu ? Êtes-vous déjà venu.e.s à la MC93 ou passé.e.s devant ?

PUIS

Expériences de spectateur.trice.s :

Débuter la séance en demandant aux participant.e.s s'ils.elles ont déjà vécu une expérience de spectateur.trice d'un spectacle vivant (cirque, théâtre, concert, danse, spectacle de fin d'année des frères/sœurs, spectacle de rue, etc.)

Poursuivre sur une discussion via différentes questions : pourquoi dit-on « spectacle vivant » ?
Quelle est la différence avec le cinéma ? Qu'est-ce que cela change dans l'attitude du spectateur ? A-t-on les mêmes codes lors d'un concert ou lors d'une pièce de théâtre ? Etc.

OU

Jeu du spectateur et de la spectatrice :

A retrouver sur [l'espace pédagogique](#) sur le site internet de la MC93, rubrique « Être spectateur·rice », en bas de la page.

- **Activité 1 : L'affiche**

Matériel : Affiche de *Stéréo* (en annexe)

Accrocher l'affiche de *Stéréo* au tableau.

Indiquer que cette affiche a été créée par l'équipe communication de la MC93 pour faire connaître le spectacle et donner envie de venir le voir à la MC93.

Demander aux participant.e.s d'analyser l'affiche puis d'identifier les différents éléments suivants :

- noter les mots clés dans l'affiche / à quoi renvoient-ils ? (danse/musique, titre *Stéréo*, lieu, logo, Chaillot, etc.)
- étudier les images choisies : que raconte chacune des images ? (costumes, micros, paillettes, acrobaties, postures, cuir, fourrure, etc.)

Engager une discussion sur quels sont les signes que renvoie cette affiche ? A quoi peut-on s'attendre ? Quelle ambiance ? Quel style de spectacle ?

- **Activité 2 : La feuille de salle**

Matériel : Feuille de salle du spectacle (en annexe) et la feuille « nos impressions avant le spectacle » (en annexe)

- Faire des groupes de 4 participant·e·s.
- A chaque groupe, distribuer la feuille de salle (en annexe).
- Expliquer ce qu'est la feuille de salle, qu'elle est réalisée par la communication en lien avec les équipes artistiques et distribuée à l'entrée en salle etc.
- Demander à chaque groupe de lire ensemble le recto de la feuille de salle.
- Chaque groupe remplit ensuite la feuille « nos impressions avant le spectacle » avec ses réponses.

Restitution et mise en commun :

2 options sont possibles en fonction des participant·e·s. et de la durée de l'atelier :

1. Chaque groupe présente ses réponses aux autres. Comparer ensuite les différentes perceptions de ce que peut être la feuille de salle. Ce qu'ils-elles s'attendent à voir sur scène.
2. Proposer au groupe de préparer une courte bande annonce (comme au cinéma) du spectacle à partir de ce qu'ils-elles ont fait ressortir dans leurs réponses. Les questions peuvent les aider à réaliser la trame de leur bande annonce : citer des mots, des informations, ce qu'il y a sur scène, etc. Chaque groupe présente ensuite sa bande annonce aux autres.

Pour aller plus loin :

Bande-annonce du spectacle

<https://www.youtube.com/watch?v=cz4DQfJTX2U>